

## **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**CURSO:** Arquivologia/ noturno

**DISCIPLINA:** Comunicação na Sociedade da Informação

**CÓDIGO:** ARV12931

**CARGA:** 60hs

**PERÍODO:** 2017/2

**PROFESSOR:** Dr. Dario de Azevedo Nogueira Júnior

### **EMENTA**

A revolução industrial, a globalização e a Sociedade da Informação. Análise do discurso e redes sociais. Economia digital. Cibercultura e a sociedade.

### **OBJETIVO GERAL**

Apresentar como o desenvolvimento da tecnologia afeta a sociedade, em vários aspectos: transmissão da informação e do conhecimento, economia, cultura etc.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Estudar a comunicação pública institucional e atuação integrada às redes sociais;
- Estudar as tendências contemporâneas das abordagens sociológicas das novas mídias
- Estudar as aplicabilidades das redes sociais e do terceiro setor no âmbito das instituições públicas brasileiras;
- Fornecer subsídio teórico para o desenvolvimento de projetos no domínio dos estudos acadêmicos;

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **UNIDADE I**

##### **1. Os Paradigmas da Comunicação Pública**

- Conceitos de Comunicação Pública;  
Teorias da comunicação.

##### **2. A formação das redes sociais**

- Fatores sociológicos;
- Fatores históricos.

### **3. A Cibercultura**

- O hipertexto;
- A comunicação Interativa e as mídias sociais.

•

### **4. A economia digital**

O conceito;

- A economia social;
- Persuasão e Propaganda.

### **METODOLOGIA**

- Aulas expositivas;
- Leituras de textos;
- Análises de cases;

### **ETAPAS METODOLÓGICAS**

- Estudo teórico das ferramentas de comunicação interativa. Estudo de Teoria da Comunicação no setor público.
- A importância das novas tecnologias de informação como instrumento de estratégias de comunicação pública institucional .

### **AVALIAÇÃO**

Avaliação individual, frequência e participação nas discussões.

### **REFERÊNCIAS**

#### **Básica**

CASTELLS, Manuel. (2003) A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. 3. ed. São Paulo: Ed. 34, 2010. 270 p. (Coleção trans). ISBN 9788573261264 (broch.).

LÉVY, Pierre. O que é o virtual?. São Paulo: Ed. 34, 1996. 157 p. - ISBN 857326036X (broch.) O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. Ed. Saraiva, 2ª Edição, 2004.

#### **Complementar**

LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. 2. ed. São Paulo, SP: Ed. 34, 2010. 206 p. (Coleção TRANS) ISBN 9788585490157 (broch.).

CASTELLS, Manuel. (2002) A sociedade em Rede – a era da informação: economia, sociedade e cultura – Volume 1. São Paulo: Paz & Terra. LEVINE, Rick. O manifesto da economia digital: o fim dos negócios como nos conhecemos. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 190p. ISBN 8535206752 (broch.).

Nogueira Júnior, D. A. Direitos autorais e a pirataria: uma polêmica na realidade virtual. Revista FAMECOS mídia, cultura e tecnologia. Porto Alegre, v. 20, n. 1, pp. 47-68, janeiro/abril 2013. Disponível em . Acesso em Maio de 2016.

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 8. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2006?. 261 p. ISBN 8532620795 (broch.).

AZEVEDO, Tasso Resende de. (1998) Buscando Recursos para seus Projetos. São Paulo: texto novo.

BALLE, Francis. (2003) Medias e societe. Paris, Montchrestien.

BAQUERO, Marcelo (org.). (1994). *Cultura política e democracia: os desafios das sociedades contemporâneas*. Porto Alegre, Ed. Universidade/UFRGS.

BOURDIEU, Pierre (1973). Le métier de Sociologue. Paris- Haia.

BOURDIEU, Pierre (1982). A opinião pública não existe. In THIOLENT, Michel. Crítica metodológica, investigação social e enquete operária. São Paulo, Polis.

BOURDIEU, Pierre (1982). Os doxósofos In THIOLENT, Michel. Crítica metodológica, investigação social e enquete operária. São Paulo, Polis.

BRADLEY, Raymond e SWARTZ, Norman. (1979), Possible Worlds: An Introduction to Logic and its Philosophy. Oxford: Basil Blackwell.

BRAGA, José Luiz (org.). (1995). *A encenação dos sentidos: mídia, cultura e política*. Rio de Janeiro, Diadorim/Compôs.

BUENO, Wilson. (2003). Comunicação Empresarial: Teoria e pesquisa São Paulo, Manole.

CARVALHO, Nanci Valadares de. Autogestão: O Nascimento das ONGs. São Paulo: Editora Brasiliense, 1995.

CASTELLS, M. (1996). The raise of the network society. Oxford, Blackwell.

CASTELLS, M. (1997). The power of identity. Oxford, Blackwell.

CASTELLS, M. (1998). The information age: economy, society and culture. Oxford, Blackwell.

CENPEC. ONG: Tendências e Necessidades. São Paulo; Cenpec /Unicef /Itaú; 1998; Livro.

COSTA, Aloysio Teixeira. Administração de Entidades sem fins lucrativos. São Paulo, Nobel, 1992.

COELHO, Simone de Castro. Terceiro Setor: Um Estudo Comparado Entre Brasil e Estados Unidos. São Paulo: Editora Senac, 2000. 223p.

COLE, R.R. (1996). Communication in Latin América. Washington, Jaguar Books.

CHOMSKY, N. et HERMAN, E.S. (1987). Manufacturing consent. New York, Pantheon Books.

DRUCKER, Peter. Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos: Princípios e Práticas. São Paulo: Pioneira, 1994.

DRUCKER, Peter. The five most important questions. Jossey-Bass, EUA.

ENTMAN, Robert (1989). Democracy without citizens. Nova York, Oxford University Press.

ETZIONI, Amitai. The Spirit of Community. New York: Touchstone, 1994.

FERNANDES, Rubem César. Privado porém Público: O Terceiro Setor na América Latina. Rio de Janeiro: Relume-Dumara, 1994.

FERNANDES, Rubem Cesar ( coord. ) Para Além do Mercado e do Estado? Filantropia e Cidadania no Brasil. Rio de Janeiro: ISER, 1993.

FERNANDES, Rubem César. & PIQUET, Leandro. ONGs Anos 90: A Opinião dos Dirigentes Brasileiros. Rio de Janeiro: ISER, 1991.

FIGUEIREDO, Marcus (2000). Mídia, Mercado de Informação e Opinião Política. In Informação e Sociedade. Rio de Janeiro: EdUERJ. Pp.39-46

FINE, Seymour H. Marketing for the Public Sector. New Brunswick: Transaction Publishers, 1992

FREITAS, Maria Ester de Freitas. A História de um Sonho: Prêmio FENEAD. São Paulo: Fundação EDUCAR Dpaschoal, 1997.

GRAMSCI, Antonio. (1978). *Os intelectuais e a organização da cultura*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira.

GUIMARÃES, César e JUNIOR, Chico (Orgs.), (2000). *Informação e democracia*, Rio de Janeiro, EdUERJ.

HESSELBEIN, Frances; Marshall Goldsmith; Richard Beckhard e Richard F Schubert. A Comunidade do Futuro. Editora Futura, 1999.

HESSELBEIN, Francês et al. The Community of the Future. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1998.

IOCHPE, Evelyn Berg (Org). 3º Setor: Desenvolvimento Social Sustentado. São Paulo: Paz e Terra S.A, 1997.

INGRAM, Richard T. Dez Responsabilidades Básicas das Diretorias de Organizações Sem Fins Lucrativos. National Center for Nonprofit Boards - NCNB, 1994.

JAMES, E. Austin. Parcerias- Fundação e Benefícios para o 3º Setor. Editora Futura.Fundação Peter Druker.

LANDIM, Leilah (org.). Ações em Sociedade. Rio de Janeiro: Nau Editora, 1998.

LANDIM, Leilah. Para Além do Mercado e do Estado? Filantropia e Cidadania no Brasil. Rio de Janeiro: Iser - Textos de Pesquisa, 1993.

LEITE, Celso Barbosa. Filantropia e Contribuição Social. São Paulo: LTr,1998.

LEVY, Pierre Ciberdemocracia. Lisboa: Instituto Piaget, 2003. 249 p.

LEVY, Pierre O Futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.

LEVY, Pierre O que é o virtual? São Paulo: Editora 34, 1996. 160 p.

MARTIN-BARBERO, Jesús. (1997). *Dos meios às mediações. Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ.

MARTIN-BARBERO, Jesus & REY,Germán, (2001). Os exercícios do ver. São Paulo: SENAC.

MATA, María Cristina e SCHUMUCLER, Héctor (orgs.), (1992). *Política y Comunicación. Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Buenos Aires, Catalogos Editora e Universidad Nacional de Córdoba.

MELUCCI, A. (1997). "Conversando com Alberto Melucci ", in Movimentos sociais na contemporaneidade. NEPMS/PUC/SP, p. 11-63

MENEGHETTI, Sylvia Bojunga. Comunicação e Marketing: Fazendo Diferença no dia-a-dia de organizações da sociedade civil. Editora Global.

MONTENEGRO, Thereza. O que é ONG. São Paulo: Brasiliense, 1994. 98p. (Coleção Primeiros Passos).

NANUS, Burt & DOBBS, Stephen M. Liderança para o Terceiro Setor: Estratégias de Sucesso para Organizações sem Fins Lucrativos. São Paulo: Futura, 2000. 262p.

NELSON, Judith Grummon. Seis Chaves para Recrutar, Orientar e Envolver Membros do Conselho de Organizações Sem Fins Lucrativos. National Center for Nonprofit Boards - NCNB, 1996.

NOGUEIRA JÚNIOR, Dario de Azevedo . Direitos autorais e a pirataria: uma polêmica na realidade virtual.Revista FAMECOS (Online), v. 20, p. 47-68, 2013

NOGUEIRA JÚNIOR, Dario de Azevedo . "Création et Internet": as leis na França e no Brasil contra a pirataria e a mobilização interativa.. Eptic (UFS), v. XII, p. 1-13, 2010

NOGUEIRA JÚNIOR, D. (2003). L'interférence des mouvements sociaux dans l'ordre du jour des médias: le cas du mouvement des sans-terre au Brésil entre avril 1996 et avril 1997. thèse de docteur présentée à l' Université Panthéon – Assas, Paris.

PEREIRA, Luiz Carlos Bresser e Grau, Nuria Cunill (Org.). O Público Não-Estatal na Reforma do Estado. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 1999.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. (2004). Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. 3.ed. Petrópolis: Vozes.

POWELL, Fred and Guerin, Donal. Civil Society and Social Policy. Dublin: A&A Farmar, 1997

RESENDE, Tomáz de Aquino. Manual de Fundações. Belo Horizonte: Nacional Editora Gráfica e Formulários Contínuos Ltda, 1996.

SALAMON, Lester M. The Emerging Sector-An Overview. Baltimore: The Johns Hopkins University, 1994.

TARROW, S. (1994). The power of movements, Cambridge, Univ. Press.

TENÓRIO, Fernando G. (Org.). Gestão de ONGs: Principais Funções Gerenciais. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 1997.

TENÓRIO, Fernando G. ( Org.). Elaboração de Projetos Comunitários: Abordagem Prática. Rio de Janeiro ; CEDAC/Liyola, 1995.

THOMPSON, J.B. (1995). The Media and modernity. Stanford, .Stanford Univ. Press.

TOURAINÉ, A . ( 1997). Podremos vivir juntos? Buenos Aires, Fondo de cultura Económica.

TOURAINÉ, A . (1998). “ Do social movement exist?” , in international congress of the ISA. Montreal.

TURNER, R. (1969). “The public perception of protest”, in American Sociological Review n. 815-831.

WOLF, M. (1987) Teorias da Comunicação. Lisboa, Presença.