



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ARQUIVOLOGIA

CAMPUS: GOIABEIRAS **2022/1**

DISCIPLINA: **ARV12931 - COMUNICAÇÃO NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO**

DEPARTAMENTO RESPONSÁVEL: DEPARTAMENTO DE ARQUIVOLOGIA/ CURSO: ARQUIVOLOGIA

PROFESSOR RESPONSÁVEL: **Dario de Azevedo Nogueira Júnior**

LINK PARA O LATTES: <http://lattes.cnpq.br/3458386576554425>

CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA		
		TEÓRICA	EXERCÍCIOS PRÁTICOS E ORIENTAÇÃO	SEMANAL
4	60h	40h	20h	4h

EMENTA (Tópicos que caracterizam as unidades dos programas de ensino)

A revolução industrial, a globalização e a Sociedade da Informação. Análise do discurso e redes sociais. Economia digital. Cibercultura e a Sociedade.

OBJETIVOS (Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:)

Apresentar como o desenvolvimento da tecnologia afeta a sociedade, em vários aspectos: transmissão da informação e do conhecimento, economia, cultura etc.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Os Paradigmas da Comunicação • Conceitos de Comunicação; Teorias da comunicação.
2. A Formação das redes sociais • Fatores sociológicos; • Fatores históricos.
3. O Cibercultura • O hipertexto; • A comunicação Interativa e as mídias sociais.

METODOLOGIA

Os conteúdos e práticas implicados na disciplina serão abordados através de:

1. Aulas expositivas via plataforma disponibilizada pela UFES: Google Sala de Aula/UFES .
2. Trabalhos em grupo.
3. Estudo individual e grupo a respeito da temática.
4. Leitura e discussão de textos da bibliografia básica e da bibliografia complementar, a ser abordada na aula

RECURSOS

Textos científicos
Aulas expositivas
Portal do Professor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. O poder da comunicação. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

LEVY, Pierre. O que é o virtual? São Paulo: Editora 34, 1996.

LEVY, Pierre. O Futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.

NOGUEIRA JR, Dario de Azevedo. Direitos autorais e a pirataria: uma polêmica na realidade virtual. Revista FAMECOS mídia, cultura e tecnologia. Porto Alegre, v. 20, n. 1, pp. 47-68, janeiro/abril 2013. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/13645/9198>. Acesso em Maio de 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, Cris. A cauda Longa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

ANDERSON, Cris. Free: o futuro dos preços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ASSANGE, Julian. Cyberpunks: liberdade e o futuro da internet. São Paulo: Boitempo, 2013.

GEHI, Jean. Cidades para pessoas. São Paulo: Perspectiva, 2015.

HASWANI, Mariângela F. Comunicação pública: bases e abrangências. São Paulo: Saraiva, 2013.

KUNSCH, Margarida M. K. Comunicação pública, sociedade e cidadania. Série pensamento e prática. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.

LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 2010.

MARTINO, Luís M. Sá. Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

NOGUEIRA JR, Dario de Azevedo. Governo Eletrônico: uma reflexão sobre os limites da interatividade cidadã no modelo brasileiro da gestão pública digital de difusão de informação. Revista Eptic vol.21, n.1, jan-abr. 2019. Disponível em <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/10909>. Acesso em novembro 2019

PANHAN, André. Construindo Cidades Inteligentes. São Paulo: Appris, 2016.

TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações, empresas privadas, instituições e setor público: conceitos, estratégias, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, 2016.

WOOLDRIDGE, A. A Quarta Revolução: A corrida global para reinventar o Estado. São Paulo: Portfolio, 2017.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação do andamento da disciplina e do desempenho dos alunos ocorrerá durante o desenvolvimento do curso e envolverá prova, trabalhos individuais e em grupo.

Estão planejadas duas notas por semestre, N1 e N2, respectivamente. A primeira nota será formada por atividades orientadas para sistematização e fixação do conteúdo dos referenciais bibliográficos e atividades em

grupo, totalizando 10 pontos. A segunda nota será dada por uma avaliação individual e em grupo totalizando 10 pontos.

Sendo assim, a média parcial do semestre será dada pela média aritmética das duas notas, a saber: Média parcial = $(N1 + N2)/2$

Caso a média parcial seja maior ou igual a 7,0, o aluno estará aprovado.

CRONOGRAMA

- Serão ministradas 40h de teoria aulas e 20h de atividades referentes a temas diversos, leitura de textos e trabalhos em grupo.

OBSERVAÇÃO 1

Alterações poderão ser realizadas a partir das necessidades ocorridas ao longo do desenvolvimento das aulas e atividades, em consonância com as orientações do docente.

OBSERVAÇÃO 2

Não autorizo a divulgação em qualquer mídia da minha imagem, voz ou produto do trabalho apresentado em aulas síncronas ou assíncronas.